

Jet krimpt in, Gulf wil groeien

BRUSSEL — Terwijl Jet — het vroegere Seca — de voorbije maanden signalen heeft gegeven dat het mes wordt gezet in de Belgische activiteiten, laten drie onafhankelijke brandstoffenverdelers, die benzinstations uitbaten onder de merknaam Gulf, verstaan dat ze hun netwerk willen uitbreiden van 70 naar 120 stations.

*Van onze redacteur
Pascal Sertyn*

BIJ de grote Belgische spelers op de benzinemarkt wordt de activiteit van Jet met argusogen bekeken. Na een reeks inkrimpingen is de Belgische aanwezigheid van Jet herleid tot de uitbating van een netwerk van benzinstations. Jet is de opvolger van Seca, maar achter het merk gaat de Amerikaanse oliemaatschappij ConocoPhilips schuil.

Jet, dat in België tussen de 130 en 150 benzinstations uitbaat, pakt wel uit met een dure mediacampagne maar tegelijk worden de activiteiten ingekrompen. De voorbije maanden heeft Jet zijn enige Belgische snelwegstation — op de E429 in de buurt van Doornik — en zijn brandstoffedepot in Neder-Over-Heembeek te koop gezet.

Verder werden er tientallen eigen



Jet is herleid tot de uitbating van een net benzinstations. © belga

stations gesloten of omgevormd tot automatische pompen. Het aantal pompen dat de Jet-vlag voert liep nog sterker terug omdat contracten met zelfstandige dealers of voortverkopers niet meer vernieuwd worden. Tenslotte halveerde eind vorig jaar het werknemersbestand van Jet in België via een uitgebreide bruggpensioenregeling.

Vooraf de verkoop van het depot is opmerkelijk te noemen. Enkele jaren terug werd nog zwaar geïnvesteerd in de modernisering van de installaties, en sindsdien was er een sterke stijging van de doorzet van brandstofproducten, dankzij de contracten met andere oliemaatschappijen.

Een heel ander signaal geeft Gulf. Drie onafhankelijke Belgische brandstoffenverdelers — het Kortrijks Petroleumbedrijf, Interoil uit Lummen en Mazout Express uit Brugge — baten onder die merknaam vandaag 70 benzinstations uit, maar willen dat netwerk uitbreiden tot 120 stations. Volgens Carl Vanhoutte van het Kortrijks Petroleumbedrijf gaat het vooral om het groeperen van bestaande kleinere benzinstations onder de Gulf-vlag. Het gaat onder meer om stations die volgens Vanhoutte „niet meer aan de bak”. Oliemaatschappijen zoals Total, Kuwait en Shell concentreren zich meer en meer op de uitbating van een beperkt aantal stations die zeer grote volumes verkopen. Zoals stations langs autosnelwegen.

Gulf-België is niet geïnteresseerd in verkooppunten langs autosnelwegen.